

Bundesministerium des Innern

06.08.2019

DG I 3 - 15006/37#2

### **Korrigendum**

zum Achten Bericht des BMI über der Sponsoringleistungen an die  
Bundesverwaltung vom 20. Juni 2019

Aufgrund eines nachträglichen Korrekturbedarfs ergeben sich für den Bericht folgende Änderungen unter I. 2. c) Inhaltliche Schwerpunkte der Förderung (Seite 12):

- Publikationen mit rund **1,21** Millionen Euro.
- Sonstige Leistungen (u.a. gagenfreie Auftritte von Künstlern an Auslandseinsatzorten der Bundeswehr, Filmfestivals, Konzerte, Unterstützung von Grabungen des Deutschen Archäologischen Dienstes, Werbung für das „Hilfetelefon Gewalt gegen Frauen“ des Bundesamtes für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Werbung für das THW, Erbeinsetzungen zugunsten der BImA) mit rund **3,04** Millionen Euro.